

# Einladung Zukunftstag 2015



Sehr geehrte Damen und Herren,

die Publikumsverlage haben zuletzt viel Energie in den digitalen Wandel gesteckt: in E-Book-Formate, in neue Formen der Händler- und Leserkommunikation. Über die Etablierung komplexer Workflows für die sich dynamisch verändernde Mediennutzung ist die grundlegendere Frage nach der Rolle der Verlage in den Hintergrund getreten.

Der **3. buchreport-Zukunftstag** fokussiert die strategischen Optionen von Publikumsverlagen und stellt Fragen nach Funktion und Identität der Verlage. Unter der Spitzmarke „Publikumsverlage 2020“ wollen wir im Kern zwei Szenarien diskutieren:

- Der Verlag als Entertainment-Unternehmen
- Der Verlag als Autoredienstleister

Der **3. buchreport-Zukunftstag** im Hamburger SPIEGEL-Haus steht damit im Zeichen des Selbstverständnisses. Die buchreport-Redaktion hat gemeinsam mit Verlagsberater Ehrhardt F. Heinold ein Programm zusammengestellt, das Best Practice und Impulse von außerhalb der Branche verbindet. Neben Impuls-Vorträgen erwartet Sie ein intensiver Erfahrungsaustausch am großen Redaktionstisch des SPIEGEL und ein Networking im exklusiven Teilnehmerkreis.



Dr. Thomas Wilking  
Chefredakteur



Jan Kerbusk  
Geschäftsführer

# VERLAG 2020

FREITAG 27. NOVEMBER 2015

Programm: 10 bis 17.30 Uhr  
Willkommen mit Frühstück ab 9.30 Uhr  
Mittagessen in der SPIEGEL-Kantine  
Ausklang mit Wein und Fingerfood

SPIEGEL-VERLAG | ERICUSSPITZE 1 | 20457 HAMBURG

Entfernung Flughafen: Taxi 20–25 Minuten  
Entfernung Hauptbahnhof: Fußweg 10–15 Minuten  
U-Bahn: mit U1 bis Station Messberg

## **Freuen Sie sich unter anderem auf folgende Referenten:**

**Michel Clement**, Prof. Dr. Marketing & Media, Universität Hamburg

Inhalte breiter denken – Raus aus der klassischen Verlagsrolle!

**Michael Haentjes**, CEO Edel AG

Was Buchverlage von der Musik-Vermarktung lernen können

**Heike-Melba Fendel**, Geschäftsführerin Barbarella Entertainment

Autor war gestern, Marke ist heute – Vom Lektor zum Manager

**Christian Schumacher-Gebler**, CEO Bonnier Deutschland

Neue Verlagsangebote und Geschäftsmodelle im Zuge sich wandelnder Autorenbedürfnisse

**Elisabeth Ruge**, Geschäftsführerin Elisabeth Ruge Agentur

Wo Verlage an Grenzen stoßen – Die wachsende Funktion der Agenturen

**Joachim Kaps**, Geschäftsführer Tokyopop

Die Leser als Lobby – Ein Bericht aus dem Manga-Paralleluniversum

Seien Sie gespannt auf weitere Referenten und Themen.

Wir halten Sie per Mail und auf [www.buchreport.de/zukunft](http://www.buchreport.de/zukunft) auf dem Laufenden.

### **Teilnahme:**

Frühbucherpreis bis 9. Oktober:

690 Euro für buchreport-Abonnenten, 890 Euro für Nicht-Abonnenten

anschließend 790 Euro bzw. 990 Euro, alle Preise zzgl. MwSt.

### **Anmeldung und Information:**

Ariane Hecker, 0231/9056-102, [hecker@buchreport.de](mailto:hecker@buchreport.de)

Harenberg Kommunikation, Königswall 21, 44137 Dortmund